

## 中正機場與蝴蝶蘭

羅竹平

臺大農經系助理教授

2011/1

新加坡樟宜機場 2009 年度客運量近四千萬人次，是亞洲重要的航空樞紐。機場的購物專區的收入超過其著名購物地區烏節路。而為了美化購物區景觀，新加坡民航局在寸土寸金的機場內建立數個公園，其中一個是蘭花公園，裡面種了許多美麗的花，主要以蝴蝶蘭為主。新加坡本身沒有商業生產蘭花，許多是從臺灣空運進口。

由於在機場等候的時間，經常是數小時之久，旅程勞頓又百無聊賴，如果竟有美麗高雅的花卉欣賞，自然是增添一些色彩，也讓人忘卻一些勞頓。重要得是，每年千萬人經過這個機場，候機時被迫好好欣賞這些蝴蝶蘭；這景象似乎可以轉化成臺灣蝴蝶蘭產業的一大商機。因為，一般人看到電視廣告會動不動轉臺；看到報紙雜誌廣告，通常會匆匆翻頁。可是，在機場乏味等候時，看到賞心悅目的蝴蝶蘭，只好多看幾眼。因此，這新加坡機場的蘭花公園，其實也無形中宣傳了臺灣蝴蝶蘭的美麗。也教育了潛在會消費蝴蝶蘭的旅客：把在機場精心佈置的蝴蝶蘭放在家裡，也會讓家裡看起來更漂亮、高貴、和時尚！臺灣自詡「蝴蝶蘭王國」，但進出中正機場和在寶島旅遊的外國、本國人，誰有這種感覺？誰看到幾朵蝴蝶蘭？

荷蘭是「蝴蝶蘭生產王國」，全球市佔率約五成，生產管理和溫室技術是世界一流；他們能大量生產品質穩定的花，但經濟規模擴大的代價是其品種有限。

如陳加忠教授所指出，臺灣蝴蝶蘭的全球市佔率不到二成，充其量是「蝴蝶蘭品種王國」，生產管理和溫室技術跟荷蘭有段差距，量產能力弱，但品種繁多，時常有國際得獎佳作。蝴蝶蘭的特色是高貴典雅，可以襯托一個國際級機場的門面。而蝴蝶蘭可以開花數月，可以大為節省換花的成本，特別是人力成本。因此建議，政府應與民間合作，利用臺灣蝴蝶蘭品種繁多的獨特優勢，用少量多樣的方式蠶食荷蘭的市佔率，輸出蝴蝶蘭和整體造型設計給各國際機場。

譬如，切爾西花展是英國年度盛事、全球知名，被視為花展中的「奧斯卡」獎；台灣今年第一次參展，即獲得銀牌獎。而英國女王伊莉莎白二世也特別到我國攤位前駐足觀賞，頻說台灣蘭花「真棒」。蘭協並贈送台灣最新培育的品種「幸運蘭」給英女王。這說明臺灣的蘭花和花藝造型是世界一流的。為什麼不能把花和花藝整合起來，賣品種更賣設計；進而主導蘭花時尚，而非全由荷蘭來定義。這可以先從中正機場做起，再推廣到像香港等友邦的國際機場。再進而推廣到其它開放建築。想想看，一個國際機場每年有數千萬人駐足，而這些能搭機的旅客，通常都是社經地位較高的，正是蝴蝶蘭的主要消費群。如果全球主要的國際機場都能看到臺灣的蘭花和花藝，即代表每年數十億中高收入人次會因此見識到臺灣之美，其對臺灣的形象的廣告，不可謂不宏大。

在許多國際蘭花大展中，臺灣時常奪得大獎，這證明臺灣的花藝造型實力，世界一流。荷蘭、日本等先進國家的設計人員薪資，比臺灣的貴多了！創意不能量產來減少成本，這就是臺灣除了品種多之外的另一項國際競爭力！從美化機場

做起，進而美化國際展覽館、飯店，婚禮等；這是臺灣蝴蝶蘭產業一塊可觀的新市場。

中正機場內雖也有一些蝴蝶蘭，但是跟新加坡樟宜機場的「蘭花公園」比起來，實在無法相比。而且，新加坡樟宜機場，不只「蘭花公園」，機場多處可看到蘭花。然而，中正機場好像不太喜歡用蝴蝶蘭或其他花卉裝飾自己。為了鼓勵和推廣蝴蝶蘭，政府應該在中正機場做一個比新加坡樟宜機場的「蘭花公園」更具規模，更時尚美麗的「蝴蝶蘭公園」，讓中外旅客駐足欣賞；畢竟，誰才是蝴蝶蘭王國？這一方面是個示範展示，希望能因此推廣到各個機場，甚至各個角落。另一方面也教育臺灣的旅客，會因此喜愛蝴蝶蘭和購置蝴蝶蘭。所以，如果機場也應設置蝴蝶蘭切花和盆花的銷售攤位，讓一時覺得「美不勝收」的旅客，驚豔之餘衝動買些蝴蝶蘭裝飾或送禮。實在地，臺灣要成為真的蝴蝶蘭生產王國，本地應先培養足夠大的消費市場來支撐。蝴蝶蘭是臺灣四大出口旗艦農產品之一。政府舉手之勞就能提供口惠實至的環境，孕育讓蘭花和花藝造型結合的產業，這會大為提高臺灣蘭花的附加價值，突破荷蘭工業化量產的優勢；為臺灣增加許多相關的就業機會。而政府能幫的忙是：第一、機場和其它開放空間、會展、節慶等，經常性地用以蝴蝶蘭等本土花卉來裝飾美化；第二、學校教育從小教導對花的欣賞，不是只有年節才買花。